**Значения критериев доступности и качества медицинской помощи, оказываемой в Удмуртской Республике**

**по направлению «Профилактика и лечение ВИЧ-инфекции»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Критерии доступности и качества медицинской помощи | Период | | | | | | | |
| 2023г. | 2024г. | | 2025г. | | | 2026г. | |
| факт | план | факт | план | факт | | план | факт |
| **Критерии доступности** | | | | | | | | | |
| 1 | Удовлетворенность населения доступностью медицинской помощи (процентов числа опрошенных) | 95 | 95 | 95,8 | 95 |  | | 95 |  |
| **Критерии качества** | | | | | | | | | |
| 1 | Соответствие порядкам оказания медицинской помощи и на основе стандартов медицинской помощи | 94 | 94 | 94 | 94 | |  | 94 |  |
| 2 | Количество обоснованных жалоб (абс.) | 9 | 0 | 0 | 0 | |  | 0 |  |
| в том числе на несоблюдение сроков ожидания оказания и на отказ в оказании медицинской помощи, предоставляемой в рамках Территориальной  программы госгарантий (абс.) | 0 | 0 | 0 | 0 | |  | 0 |  |
| 3 | Доля лиц, сведения о которых внесены в Федеральный регистр лиц, инфицированных вирусом иммунодефицита человека, в общем числе лиц с ВИЧ-инфекцией,% | 91 | 88 | 100 | 90 | |  | 91 |  |
| 4 | Доля лиц с ВИЧ-инфекцией, получающих антиретровирусную терапию, в общем числе лиц, сведения о которых внесены в Федеральный регистр лиц, инфицированных вирусом иммунодефицита человека,% | 85,7 | 87 | 87,6 | 90 | |  | 91 |  |
| 5 | Охват медицинским освидетельствованием на ВИЧ-инфекцию населения Удмуртской Республики,% | 33,9 | 33 | 36,2 | 34 | |  | 35 |  |
| 6 | Проведение химиопрофилактики передачи ВИЧ-инфекции от матери к ребенку во время беременности,% | 97,4 | 95,8 | 100 | 96 | |  | 96,2 |  |
| 7 | Проведение химиопрофилактики передачи ВИЧ-инфекции от матери к ребенку во время родов,% | 100 | 96,2 | 100 | 96,5 | |  | 96,8 |  |
| 8 | Проведение химиопрофилактики передачи ВИЧ-инфекции от матери к ребенку новорожденному,% | 100 | 99,4 | 100 | 99,5 | |  | 99,6 |  |